

数百万人同庆世界糖尿病日

——全球糖尿病积极分子组织活动以引起人们对日益增长的流行性疾病的关注，活动主题为青少年儿童的糖尿病

布鲁塞尔

11月14日对全球2.5亿多名糖尿病患者而言是一年当中最重要的一天。世界糖尿病日（World Diabetes Day）旨在引起人们对糖尿病的全球性流行以及亟需采取措施来改善护理、预防该疾病侵袭高危人群、并发现治疗方法的关注。各大洲以及来自远至澳大利亚和乌拉圭等国家的人们已经组织各类活动来纪念这一天。

（图标：<http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20081113/328253>）

15年多以前，国际糖尿病联盟（International Diabetes Federation，简称IDF）和世界卫生组织（World Health Organization，简称WHO）为应对全球糖尿病令人担忧的增长而联手推出了世界糖尿病日。今天，形势更加令人担忧，据目前估计，全球总共约有2.5亿多名糖尿病患者。如果不采取有力措施并加大投资，逆转这个趋势，这一数字还将持续上升。作为被联合国（United Nations）正式认可的仅有的几个健康日之一的世界糖尿病日被定在每年的11月14日庆祝，为的是纪念因在1921年发现胰岛素而闻名的弗雷德里克-班廷（Frederick Banting）的诞辰。

在世界糖尿病日这一天，地方、国家以及国际性的活动都被组织起来，旨在向公众宣传教育并告知政策制订者亟需对糖尿病威胁做出回应。每年，此项运动都会由国际糖尿病联盟订立一个主题。今年的主题是青少年儿童的糖尿病。

儿童糖尿病

糖尿病是儿童期最常见的慢性疾病之一。它可能侵袭各个年龄段的儿童，包括学前儿童，甚至是蹒跚学步的幼儿。每天有超过200名儿童患上1型糖尿病，这种病是一种不可预防的自身免疫性疾病。而2型糖尿病是一种与体重增长和缺少锻炼密切相关的疾病，它曾经被视为是一种只有成年人才会的疾病。2型糖尿病目前正在全球范围内影响着越来越多的儿童。

儿童的糖尿病通常较迟才被诊断出来，或是被误诊为其他诸如流感之类的疾病。举办2008世界糖尿病日（World Diabetes Day 2008）运动的目标之一就是，让公众意识到1型糖尿病的最明显预兆：尿频、体重急剧下降、缺乏精力以及极度口渴。与儿童接触最密切的人——家庭成员、教职员工、家庭医生——需要了解这些症状。

国际糖尿病联盟领导的这项全球性运动呼吁全球糖尿病倡议者让糖尿病为人们所了解。活动主管Phil Riley解释说：“我们希望人们关注糖尿病。我们

鼓励他们去做一些和家人、朋友及同事有关的有趣活动。我们希望让全世界的糖尿病患者都知道，他们与一个全球性的社区是紧密相连的。”

让糖尿病为人们所了解

在世界糖尿病日前后，800 多个建筑物和标志性地点将为糖尿病亮起蓝色灯光。这些建筑物全部列于此活动的网站 <http://www.worlddiabetesday.org/monuments> 上，其中包括埃及的金字塔 (Pyramids)、加拿大的尼亚加拉瀑布 (Niagara Falls)、英国的伦敦塔 (Tower of London)、巴西的基督像 (Christ the Redeemer)、美国的联合国总部 (United Nations Headquarters)、阿联酋的 Burj al Arab、西班牙的圣家堂 (Sagrada Familia) 以及日本的东京铁塔 (Tokyo Tower)。它们将亮起象征糖尿病的全球性标志和世界糖尿病日运动的标志——蓝色环。

没有儿童应该死于糖尿病

国际糖尿病联盟主席 Martin Silink 博士在强调这项运动的主题——糖尿病的严重影响时表示“在我们希望所有人都能庆祝这一时刻的同时，我们不希望他们忽视糖尿病严重的全球性影响。严峻的事实是，在发展中国家，包括儿童在内的许多人正在面临死亡，因为他们不能获得拯救他们的药物治疗、监控以及宣传教育。自班廷、麦克劳德 (Macleod) 以及多伦多的团队发现胰岛素至今已有 87 年，但它仍未能普及到全球众多最易受影响的民众。”

可从 <http://www.worlddiabetesday.org> 在线关注世界糖尿病日运动。

致编者：

世界糖尿病日简介

世界糖尿病日是糖尿病世界主要的全球性醒悟运动。该运动由世界糖尿病联盟领导，代表了一种涉及糖尿病代表组织、个人和政府机构广泛联盟的多方利益相关者之间的合作伙伴关系。世界糖尿病日官方合作伙伴为帮助世界糖尿病日实现其目标提供支持。2008 年世界糖尿病日官方合作伙伴为：阿斯利康 (AstraZeneca)、波士顿科学公司 (Boston Scientific)、百时美施贵宝 (Bristol-Myers Squibb)、Insulet Corporation、LifeScan、礼来公司 (Eli Lilly)、美敦力公司 (Medtronic)、默沙东 (Merck Sharp & Dohme)、诺和诺德 (Novo Nordisk)、诺华 (Novartis)、辉瑞 (Pfizer) 和武田制药 (Takeda)。2009 年至 2013 年世界糖尿病日主题为“糖尿病的预防和教育”。

本年度主题“儿童糖尿病”简介：

在儿童和青少年人群中，1 型糖尿病患者人数正以每年 3% 的速度在不断增加，而在学龄前儿童中的增速更是达到惊人的 6%。据估计，每年有 7 万名 15 岁以下的儿童（每天 200 名）患上 1 型糖尿病。在全球范围内，儿童 1 型糖尿病患

者估计达到 44 万例，其中超过四分之一的患者生活在东南亚地区，逾五分之一生活在欧洲。2 型糖尿病曾经被视为一种成人疾病。而如今，儿童和青少年 2 型糖尿发病率也以惊人的速度在不断上升。在美国，根据地理位置的不同，2 型糖尿病估计占儿童新增糖尿病病例的 8%至 45%。20 年间，日本的儿童 2 型糖尿病患者增长了一倍。因此，2 型糖尿病在当今较 1 型糖尿病更为常见。在北美和澳大利亚，本地和原住民儿童 2 型糖尿病发病率为 1.3%到 5.3%。消息来源：《Diabetes Atlas》第 3 版，国际糖尿病联合会，2006 年。

国际糖尿病联盟简介

国际糖尿病联盟是一家在 160 多个国家拥有 200 多个成员协会的联合组织，是 2.5 亿名糖尿病患者、患者家庭、及其医疗保健供应商的代言人。其宗旨是在全球推动糖尿病的护理、预防和治疗。国际糖尿病联盟是一个非政府组织，与世界卫生组织有着官方关系，是联合国新闻报道部 (United Nations Department of Public Information) 的关联非政府组织。国际糖尿病联盟领导世界糖尿病日和联合抗击糖尿病 (Unite for Diabetes) 活动。垂询详情，请登录 <http://www.idf.org> 。

联系人: IDF 媒体关系经理 Kerrita McClaughlyn, 办公室电话: +32-2-5431639, 手机: +32-487-530625, 电邮: media@idf.org , 国际糖尿病联盟, 地址: Avenue Emile De Mot 19, B-1000 Brussels, Belgium, 电话: +32-2-538-5511, 电传: +32-2-538-5114, 电邮: media@idf.org 。