

Milhões comemoram o Dia Mundial do Diabetes

- Ativistas sobre o diabetes em todo o mundo organizam eventos para chamar atenção para a crescente pandemia com o foco no diabetes infantil e na adolescência

AOS EDITORES DE NEGÓCIOS, SAÚDE E MEDICINA:

BRUXELAS, Bélgica, 12 de novembro /PRNewswire/ -- O dia 14 de novembro é o mais importante dia do ano para mais de 250 milhões de pessoas com diabetes no mundo. O Dia Mundial do Diabetes quer chamar a atenção para a epidemia global da doença e a necessidade de ações para melhorar o cuidado e a prevenção do diabetes naqueles que têm o risco de desenvolver a doença, e encontrar a cura. Pessoas em todos os continentes, de países tão distantes como a Austrália e Uruguai, organizaram atividades para comemorar este dia.

(Logo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20081113/328253>)

A Federação Internacional do Diabetes (IDF, em inglês) e a Organização Mundial da Saúde (OMS) criaram o Dia Mundial do Diabetes há mais de 15 anos atrás em reação ao preocupante aumento do diabetes no mundo. Atualmente, o quadro é ainda mais alarmante, com o número total de pessoas vivendo com o diabetes, hoje em dia, estimado em mais de 250 milhões. Este número vai continuar aumentando se não houver uma ação significativa e investimento para reverter esta tendência. Um dos poucos dias dedicados à saúde reconhecidos oficialmente pelas Nações Unidas, o Dia Mundial do Diabetes é comemorado, todos os anos, no dia 14 de novembro -- uma data escolhida para comemorar o nascimento de Frederick Banting, mundialmente reconhecido como o descobridor da insulina em 1921.

No Dia Mundial do Diabetes, eventos locais, nacionais e internacionais são organizados para educar a população e informar aos elaboradores de políticas sobre a necessidade de reagir à ameaça do diabetes. Cada ano a campanha centra-se num tema determinado pela Federação Internacional do Diabetes. Este ano, o tema é o diabetes na infância e na adolescência.

O diabetes na infância

O diabetes é uma das doenças crônicas mais comuns na infância. Pode afetar crianças de qualquer idade, incluindo crianças em idade pré-escolar ou mesmo aquelas que ainda estão aprendendo a caminhar. Mais de 200 crianças por dia desenvolvem o diabetes tipo 1, uma doença auto-imune que não pode ser prevenida. O diabetes tipo 2, muito associada com o aumento de peso e a falta de exercício, antes era considerada uma doença apenas de adultos. Agora, o diabetes tipo 2 está afetando um número crescente de crianças em todo o mundo.

Com frequência, o diabetes na infância é diagnosticado tarde ou é, erroneamente, diagnosticado como outra doença, como a gripe. Um dos objetivos da campanha do Dia Mundial do Diabetes 2008 é alertar a população sobre os sinais mais comuns do diabetes tipo 1: vontade de urinar frequente, rápida perda de peso, falta de energia e sede excessiva. As pessoas mais próximas da criança -- membros da família, funcionários da escola, médicos -- precisam conhecer estes sinais.

A campanha mundial, conduzida pela Federação Internacional do Diabetes, pede que aqueles que lutam contra o diabetes divulguem informação sobre a doença em todo o mundo. O diretor da campanha, Phil Riley, explicou: "Queremos que as pessoas estejam alerta para o diabetes. Estimulamos que façam coisas divertidas envolvendo a família, amigos e colegas. Queremos que as pessoas com diabetes em todos os lugares saibam que estão conectadas com uma comunidade global".

Informar sobre o diabetes

No Dia Mundial do Diabetes e nos dias próximos, mais de 800 edifícios e marcos serão iluminados de azul pela causa do diabetes. Os edifícios estão numa lista que pode ser encontrada no website da campanha, no <http://www.worlddiabetesday.org/monuments>, e inclui as Pirâmides do Egito, as

Cataratas do Niágara, no Canadá, a Torre de Londres, no Reino Unido, o Cristo Redentor, no Brasil, a Sede das Nações Unidas, nos Estados Unidos, o Burj al Arab, nos Emirados Árabes Unidos, a Sagrada Família, na Espanha e a Torre de Tóquio, no Japão. Eles serão iluminados em azul que é a cor do círculo do diabetes, o símbolo mundial do diabetes e logotipo da campanha do Dia Mundial do Diabetes.

Nenhuma criança deveria morrer de diabetes

O doutor Martin Silink, presidente da Federação Internacional do Diabetes, ressaltou o grande impacto do diabetes que é a base da campanha. "Ao mesmo tempo que queremos que as pessoas aproveitem as comemorações, não queremos que percam de vista o grande impacto mundial do diabetes. A dura verdade é que muitos, incluindo crianças, estão morrendo nos países em desenvolvimento porque não têm acesso à medicação, controle e à educação que necessitam para sobreviver. Já passaram 87 anos desde que Banting, Macleod e a equipe em Toronto descobriram a insulina, e muitos dos cidadãos mais vulneráveis do mundo ainda não tem acesso a ela".

A campanha do Dia Mundial do Diabetes pode ser acompanhada on-line no <http://www.worlddiabetesday.org> .

Nota aos editores:

Sobre o Dia Mundial do Diabetes

O Dia Mundial do Diabetes (WDD, em inglês) é a principal campanha de alerta global sobre o diabetes no mundo. Conduzida pela Federação Internacional do Diabetes, a campanha é uma parceria de múltiplos agentes, que supõe uma grande aliança das organizações representativas sobre o diabetes, indivíduos e agências governamentais. Os Parceiros Mundiais Oficiais do Diabetes contribuem para ajudar que o Dia Mundial do Diabetes alcance seus objetivos. Os Parceiros Oficiais do Dia Mundial do Diabetes 2008 são: AstraZeneca, Boston Scientific, Bristol-Myers Squibb, Insulet Corporation, LifeScan, Eli Lilly, Medtronic, Merck Sharp & Dohme, Novo Nordisk, Novartis, Pfizer e Takeda. O tema para o Dia Mundial do Diabetes 2009-2013 é 'prevenção e educação sobre o diabetes'.

Sobre o tema: diabetes na infância

O diabetes tipo 1 está crescendo 3% ao ano em crianças e adolescentes, e numa alarmante taxa de 6% anual entre crianças em idade pré-escolar. Estima-se que, a cada ano, 70.000 crianças com menos de 15 anos desenvolvam o diabetes tipo 1 (200 crianças por dia). Dos 440.000 casos estimados do diabetes tipo 1 em crianças no mundo, mais de um quarto vive no sudeste asiático e mais de um quinto na Europa. O diabetes tipo 2 antes era visto como uma doença de adultos. Atualmente, este tipo de diabetes está crescendo a taxas alarmantes em crianças e adolescentes. Nos EUA, estima-se que o diabetes tipo 2 representa entre 8 e 45% dos novos diagnósticos de casos de diabetes em crianças, segundo a localização geográfica. Em mais de 20 anos, os casos de diabetes tipo 2 infantil duplicaram no Japão, e agora é mais comum que o tipo 1. Em crianças nativas e aborígenes na América do Norte e Austrália, a predominância do diabetes tipo 2 varia de 1,3 a 5,3%.

Sobre a Federação Internacional do Diabetes

A Federação Internacional do Diabetes (IDF, em inglês) é uma organização guarda-chuva com mais de 200 associações membros em mais de 160 países, defendendo mais de 250 milhões de pessoas com diabetes, suas famílias e seus fornecedores de assistência médica. Sua missão é promover o cuidado, a prevenção e a cura do diabetes no mundo. A Federação Internacional do Diabetes é uma ONG com relação oficial com a Organização Mundial da Saúde e está associada com Departamento de Informação Pública das Nações Unidas. A Federação Internacional do Diabetes conduz as campanhas Dia Mundial do

Diabetes e Unidos pelo Diabetes. Para mais informação visite o
<http://www.idf.org>

FONTE Federação Internacional do Diabetes

-0- 12/11/2008

/CONTATO: Kerrita McClaughlyn, Gerente de Relações com a Mídia da IDF,
escritório: +32-2-5431639, celular: +32-487-530625, media@idf.org, Federal
Internacional do Diabetes, +32-2-538-5511, telefax: +32-2-538-5114/

/Web Site: <http://www.worlddiabetesday.org/monuments>

<http://www.worlddiabetesday.org>

<http://www.idf.org> /