

## Millones celebran el Día Mundial de la Diabetes

- Activistas contra la diabetes de todo el mundo organizan eventos para atraer la atención hacia la creciente pandemia, con acento en la diabetes en niños y adolescentes

A EDITORES DE NEGOCIO, SALUD Y MEDICINA:

BRUSELAS, Bélgica, 12 de noviembre /PRNewswire/ -- El 14 de noviembre es el día más importante del año para los más de 250 millones de personas con diabetes que hay en el mundo. El Día Mundial de la Diabetes atrae la atención hacia la epidemia mundial de diabetes y la necesidad de actuar para mejorar la atención, prevenir la enfermedad en aquellos que están en riesgo y encontrar una cura. En todos los continentes, en países tan apartados como Australia y Uruguay, se han organizado actividades para celebrar el día.

(Logo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20081113/328253> )

La Federación Internacional de Diabetes (FID) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) introdujeron el Día Mundial de la Diabetes hace más de 15 años en respuesta al preocupante aumento de la diabetes en el mundo. El panorama actual es aún más alarmante, y se estima que la cantidad total de personas que viven con diabetes supera los 250 millones. Si no se toman medidas ni se realizan inversiones significativas para revertir la tendencia, esa cifra seguirá aumentando. El Día Mundial de la Diabetes es uno de los pocos días de la salud oficialmente reconocidos por las Naciones Unidas y se celebra todos los años el 14 de noviembre, fecha elegida para conmemorar el nacimiento de Frederick Banting, ampliamente reconocido por el descubrimiento de la insulina en 1921.

El Día Mundial de la Diabetes se organizan eventos locales, nacionales e internacionales, destinados a educar a la población e informar a los diseñadores de políticas sobre la necesidad de responder a la amenaza de la diabetes. Cada año la campaña se centra en un tema establecido por la Federación Internacional de Diabetes. Este año el tema es la diabetes en niños y adolescentes.

### La diabetes en niños

La diabetes es una de las enfermedades crónicas más comunes de la infancia. Puede atacar a niños de cualquier edad, incluso preescolares y niños muy pequeños. Más de 200 niños por día contraen diabetes tipo 1, una enfermedad autoinmune que no se puede prevenir. Antes se pensaba que la diabetes tipo 2, ampliamente asociada con el aumento de peso y la falta de ejercicio, era una enfermedad exclusiva de adultos, pero en la actualidad está afectando a un número cada vez mayor de niños en todo el mundo.

La diabetes en niños suele diagnosticarse tardíamente o confundirse con otra cosa, como gripe. Uno de los objetivos de la campaña del Día Mundial de la Diabetes 2008 es lograr que la gente tome conciencia de las señales de advertencia más evidentes de la diabetes tipo 1: necesidad de orinar frecuentemente, pérdida de peso repentina, falta de energía y sed excesiva. Quienes están más cerca del niño --la familia, el personal escolar, el médico de la familia-- tienen que conocer estas señales.

La campaña mundial, encabezada por la Federación Internacional de Diabetes, apela a quienes se ocupan de la diabetes en todo el mundo para que saquen a la luz esta enfermedad. Phil Riley, director de la campaña, explica: "Queremos que la gente preste atención a la diabetes. La animamos a hacer cosas divertidas que involucren a la familia, los amigos y los colegas. Necesitamos que la gente con diabetes de todas partes sepa que está conectada a una comunidad mundial".

### Sacar la diabetes a la luz

El Día Mundial de la Diabetes y los días cercanos, más de 800 edificios y monumentos se iluminarán de azul por la diabetes. La lista completa de edificios puede verse en el sitio web de la campaña, en

<http://www.worlddiabetesday.org/monuments>, e incluye las pirámides de Egipto, las cataratas del Niágara en Canadá, la Torre de Londres en el Reino Unido, el Cristo Redentor en Brasil, la sede central de las Naciones Unidas en los Estados Unidos, el Burj al Arab en los Emiratos Árabes Unidos, la Sagrada Familia en España y la Torre de Tokio en Japón. Se iluminarán con el azul del círculo de la diabetes, símbolo mundial de la diabetes y logotipo de la campaña del Día Mundial de la Diabetes.

Ningún niño debería morir de diabetes

El Dr. Martin Silink, presidente de la Federación Internacional de Diabetes, destacó el importante impacto de la diabetes subyacente en la campaña. "Queremos que la gente disfrute de las celebraciones sin perder de vista el grave impacto mundial de la diabetes. La cruda verdad es que muchas personas, incluso niños, están muriendo en el mundo en desarrollo por no tener acceso a la medicación, el control y la educación que necesitan para sobrevivir. Han pasado 87 años desde que Banting, Macleod y el equipo de Toronto descubrieron la insulina, y sin embargo todavía hoy no llega a muchos de los ciudadanos más vulnerables del mundo".

La campaña por el Día Mundial de la Diabetes puede seguirse en línea en <http://www.worlddiabetesday.org> .

Nota a los editores:

Acerca del Día Mundial de la Diabetes

El Día Mundial de la Diabetes es la principal campaña mundial para la toma de conciencia del mundo de la diabetes. La campaña, encabezada por la Federación Internacional de Diabetes, es una asociación de múltiples partes interesadas que incluye una amplia alianza de organizaciones vinculadas con la diabetes, individuos y organismos gubernamentales. Los Official World Diabetes Partners (socios oficiales del Día Mundial de la Diabetes) ofrecen respaldo para ayudar a que el Día Mundial de la Diabetes alcance sus objetivos. Los Official World Diabetes Day Partners 2008 son: AstraZeneca, Boston Scientific, Bristol-Myers Squibb, Insulet Corporation, LifeScan, Eli Lilly, Medtronic, Merck Sharp & Dohme, Novo Nordisk, Novartis, Pfizer y Takeda. El tema del Día Mundial de la Diabetes 2009-2013 es 'prevención y educación sobre la diabetes'.

Acerca del tema: la diabetes en niños

La diabetes tipo 1 está creciendo un 3% por año en niños y adolescentes, y un alarmante 6% por año entre niños en edad preescolar. Se estima que 70.000 niños menores de 15 años contraen diabetes tipo 1 cada año (200 niños por día). De los 440.000 casos estimados de diabetes tipo 1 en niños de todo el mundo, más de la cuarta parte vive en el sudeste asiático y más de la quinta parte vive en Europa. La diabetes tipo 2 se consideraba antes una enfermedad de adultos, pero en la actualidad este tipo de diabetes está creciendo a un ritmo alarmante en niños y adolescentes. En los Estados Unidos se estima que la diabetes tipo 2 representa, según la localización geográfica, entre el 8% y el 45% de los nuevos casos de diabetes en niños. En 20 años, los casos de diabetes tipo 2 se han duplicado en niños en Japón, y en la actualidad es más común que la diabetes tipo 1. En niños aborígenes de América del Norte y Australia, la prevalencia de la diabetes tipo 2 varía entre un 1,3% y un 5,3%.

Acerca de la Federación Internacional de Diabetes

La Federación Internacional de Diabetes (FID) es una organización que agrupa a más de 200 asociaciones miembro en más de 160 países, y defiende a los más de 250 millones de personas que padecen diabetes, sus familias y sus proveedores de atención médica. Su misión es promover la atención, prevención y cura de la diabetes en todo el mundo. La Federación Internacional de Diabetes es una ONG en relaciones oficiales con la Organización Mundial de la Salud y una ONG asociada con el Departamento de Información Pública de las

Naciones Unidas. La Federación Internacional de Diabetes encabeza las campañas del Día Mundial de la Diabetes y Unidos por la Diabetes. Para obtener información adicional, visite <http://www.idf.org>

FUENTE International Diabetes Federation

-0- 12/11/2008

/CONTACTO: Kerrita McClaughlyn, gerente de Relaciones con los Medios de la FID, oficina: +32-2-5431639, celular: +32-487-530625, [media@idf.org](mailto:media@idf.org), International Diabetes Federation, +32-2-538-5511, telefax: +32-2-538-5114/  
/Sitio web: <http://www.worlddiabetesday.org/monuments>  
<http://www.worlddiabetesday.org>  
<http://www.idf.org> /