



International Diabetes Federation

Avenue Emile De Mot 19
B-1000 Brussels, Belgium

telephone 32-2-538 5511
telefax 32-2-538 5114

www.idf.org
media@idf.org

COMMUNIQUE DE PRESSE

CONTACT:

Kerrita McClaughlyn, IDF Media Relations Manager, office: +32-2-5431639, mobile: +32-487-530625, email: media@idf.org

Des millions de personnes célèbrent la Journée Mondiale du Diabète

Des membres actifs de la communauté du diabète organisent des activités à travers le monde afin d'attirer l'attention sur la pandémie de diabète, et en particulier le diabète chez les enfants et les adolescents

BRUXELLES, Belgique, le 14 novembre, 2008/ -- Le 14 novembre est le jour le plus important de l'année pour les 250 millions de personnes atteintes de diabète dans le monde. La Journée Mondiale du Diabète a pour but d'attirer l'attention sur l'épidémie mondiale de diabète et sur la nécessité d'agir afin d'améliorer les soins, de prévenir la maladie pour les personnes à risque et de trouver un remède. Sur tous les continents, des personnes organisent des activités pour marquer cette journée.

La Fédération Internationale du Diabète (FID) et l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) ont lancé la Journée Mondiale du Diabète il y a plus de 15 ans en réponse à l'inquiétude suscitée par l'incidence croissante du diabète dans le monde. La situation aujourd'hui est encore plus alarmante ; le nombre de personnes atteintes de diabète est estimé à plus de 250 millions. Sans action et investissement pour renverser la tendance, ce chiffre ne cessera d'augmenter. La Journée Mondiale du Diabète, faisant partie des quelques Journées officielles des Nations Unies liées à la santé, est célébrée le 14 novembre, jour de l'anniversaire de Frederick Banting, précurseur de la découverte de l'insuline en 1921.

Le 14 novembre, des événements au niveau local, national et international sont organisés pour sensibiliser le public et les décideurs politiques à la nécessité de répondre à la menace que représente le diabète. Chaque année, la campagne se concentre sur un thème choisi par la Fédération Internationale du Diabète. Le thème de cette année est le diabète chez les enfants et les adolescents.



International Diabetes Federation

Avenue Emile De Mot 19
B-1000 Brussels, Belgium

telephone 32-2-538 5511
telefax 32-2-538 5114

www.idf.org
media@idf.org

Le diabète chez les enfants

Le diabète est l'une des conditions chroniques les plus courantes chez les enfants. Il peut toucher les enfants de tous âges, y compris les bébés et les tout-petits. Chaque jour, plus de 200 enfants développent le diabète de type 1, une condition auto-immune pour laquelle il n'existe pas de mesures de prévention. Le diabète de type 2, souvent associé à la prise de poids et le manque d'exercice, a souvent été considéré comme un problème réservé aux adultes. Le diabète de type 2 est aujourd'hui de plus en plus souvent diagnostiqué chez les enfants à travers le monde.

Chez les enfants, le diabète est souvent diagnostiqué tardivement ou est confondu avec la grippe. Un des buts de la campagne 2008 de la Journée Mondiale du Diabète est de sensibiliser le public aux signes précurseurs du diabète de type 1 : urination fréquente, perte de poids rapide, manque d'énergie et soif intense. Tous les proches des enfants – membres de la famille, personnel des écoles, médecin de famille – devraient connaître ces signes précurseurs.

La campagne mondiale, menée par la Fédération Internationale du Diabète, appelle les membres actifs de la communauté du diabète à travers le monde à mettre le diabète en lumière. Phil Riley, Directeur de la Campagne, déclarait: "Nous voulons que le public soit sensibilisé au diabète. Nous encourageons toutes les activités en famille, entre amis, entre collègues. Nous voulons que toutes les personnes atteintes de diabète sachent qu'ils font partie d'une communauté mondiale."

Mettre le diabète en lumière

Le 14 novembre et aux alentours de cette date, plus de 800 bâtiments et monuments s'illumineront en bleu en signe de soutien à travers le monde. Vous trouverez la liste complète des participants sur le site internet de la campagne www.worlddiabetesday.org/monuments. Nous pouvons d'ores et déjà citer les Pyramides d'Egypte, les Chutes du Niagara au Canada, la Tour de Londres en Grande-Bretagne, le Christ Rédempteur au Brésil, le bâtiment des Nations Unies aux Etats-Unis, le Burj al Arab aux Emirats Arabes Unis, la Sagrada Familia en Espagne et la Tokyo Tower au Japon. Tous s'illumineront en bleu, couleur du cercle du diabète, symbole mondial du diabète et logo de la campagne de la Journée Mondiale du Diabète.

Aucun enfant ne devrait mourir du diabète

Dr Martin Silink, Président de la Fédération Internationale du Diabète, soulignait l'impact majeur du diabète à la base de la campagne. "Bien que nous voulons que chacun prenne plaisir à participer aux activités de la Journée Mondiale, nous ne voulons pas perdre de vue l'impact mondial du diabète. La dure réalité est que beaucoup de personnes, dont des enfants, meurent dans les pays en voie de



International Diabetes Federation

Avenue Emile De Mot 19
B-1000 Brussels, Belgium

telephone 32-2-538 5511
telefax 32-2-538 5114

www.idf.org
media@idf.org

développement par manque d'accès aux soins et médicaments, au contrôle et à l'éducation nécessaires à leur survie. Cela fait maintenant 87 ans que Banting, Macleod et leur équipe de Toronto ont découvert l'insuline, et les personnes les plus vulnérables du monde n'y ont toujours pas accès."

Retrouvez toutes les informations de la campagne de la Journée Mondiale du Diabète sur www.worlddiabetesday.org.

Fin=====

Note aux éditeurs:

La Journée Mondiale du Diabète

La Journée Mondiale du Diabète (JMD) est la principale campagne mondiale de sensibilisation au diabète. Organisée par la Fédération Internationale du Diabète, la campagne est un partenariat entre des organisations du diabète, des agences gouvernementales et des individus. Les Partenaires Officiels de la Journée Mondiale du Diabète offrent leur support afin d'atteindre les objectifs de la campagne. Les Partenaires Officiels de la Campagne 2008 de la Journée Mondiale du Diabète sont : AstraZeneca, Boston Scientific, Bristol-Myers Squibb, Insulet Corporation, LifeScan, Eli Lilly, Medtronic, Merck Sharp & Dohme, Novo Nordisk, Novartis, Pfizer et Takeda. Le thème de la Journée Mondiale du Diabète 2009-2013 est la prévention et l'éducation.

Le thème: le diabète chez les enfants

Le diabète de type 1 augmente de 3% par an chez les enfants et les adolescents, et de 6% par an chez les enfants en âge préscolaire. On estime que chaque année, 70.000 enfants de moins de 15 ans développent le diabète de type 1 (soit 200 enfants par jour). Sur les 440.000 cas de diabète de type 1 chez les enfants à travers le monde, plus d'un quart vivent en Asie du Sud-ouest, et plus d'un cinquième vivent en Europe. Le diabète de type 2 a longtemps été considéré comme un problème réservé aux adultes. A l'heure actuelle, ce type de diabète augmente de façon alarmante chez les enfants et les adolescents. Aux Etats-Unis, on estime que le diabète de type 2 représente entre 8 et 45% des nouveaux cas de diabète diagnostiqués chez les enfants, selon le pays d'origine. Au Japon, le diabète de type 2 chez les enfants a doublé au cours des 20 dernières années, il est maintenant plus courant que le type 1. Chez les descendants indiens et aborigènes d'Amérique du Nord et d'Australie, la prévalence du diabète de type 2 varie de 1,3 à 5,3%. *Source: Diabetes Atlas 3rd Edition, Fédération Internationale du Diabète, 2006.*



International Diabetes Federation

Avenue Emile De Mot 19
B-1000 Brussels, Belgium

telephone 32-2-538 5511
telefax 32-2-538 5114

www.idf.org
media@idf.org

La Fédération Internationale du Diabète

La Fédération Internationale du Diabète (FID) est une organisation qui chapeaute plus de 200 associations membres dans plus de 160 pays. Elle est le porte-parole de quelque 250 millions de personnes atteintes du diabète, de leurs familles et de leurs prestataires de soins de santé. La mission de la FID est de promouvoir les soins, la prévention et un remède pour le diabète dans le monde entier. La FID est une organisation non gouvernementale qui entretient des relations officielles avec l'OMS et est associée au Département d'Information Publique de l'ONU. La Fédération Internationale du Diabète organise les campagnes de la Journée Mondiale du Diabète et « Unis pour le Diabète ». Pour en savoir plus, surfez sur www.idf.org.