



International Diabetes Federation

Avenue Emile De Mot 19
B-1000 Brussels, Belgium

telephone 32-2-538 5511
telefax 32-2-538 5114

www.idf.org
media@idf.org

COMUNICADO DE PRENSA

CONTACTO:

Kerrita McClaughlyn, IDF Media Relations Manager, oficina: +32-2-5431639, móvil: +32-487-530625, email: media@idf.org

Millones de personas celebran el Día Mundial de la Diabetes

Activistas en todo el mundo organizan actos para llamar la atención sobre la creciente pandemia y la diabetes en niños y adolescentes.

BRUSELAS, Bélgica, 14 de noviembre, 2008/ -- El 14 de noviembre es el día más importante para los más de 250 millones de personas que viven con diabetes en todo el mundo. El Día Mundial de la Diabetes quiere llamar la atención sobre la epidemia mundial de la diabetes y la necesidad de acciones que ayuden a mejorar la atención, prevenir la enfermedad en aquellos en riesgo y buscar una cura. Personas en todos los continentes, desde Australia a Uruguay han organizado actividades con el propósito de marcar el día.

La Federación Internacional de Diabetes (FID) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) introdujeron el Día Mundial de la Diabetes hace más de 15 años en respuesta al alarmante aumento de la diabetes en el mundo. Hoy la situación es todavía más alarmante, con un número de personas viviendo con diabetes ahora estimado en más de 250 millones. La cifra continuará creciendo si no se toman medidas y se invierte para invertir la tendencia. Uno de los pocos días oficiales reconocidos por Naciones Unidas, el Día Mundial de la Diabetes se celebra cada año el 14 de noviembre – un día escogido por ser el cumpleaños de Frederick Banting, a quien ampliamente se le acredita por el descubrimiento de la insulina en 1921.

En el Día Mundial de la Diabetes, actos locales, nacionales e internacionales son organizados para educar al público e informar a los políticos de la necesidad de responder a la amenaza de la diabetes. Cada año, la campaña se centra en un tema establecido por la Federación Internacional de Diabetes. Este año el tema es la diabetes en niños y adolescentes.

La diabetes en los niños

La diabetes es una de las enfermedades crónicas más comunes de la infancia. Puede afectar a niños de cualquier edad, incluidos preescolares e incluso niños pequeños. Más de 200 niños al día desarrollan diabetes tipo 1, una enfermedad autoinmune que no se puede prevenir. La diabetes tipo 2, normalmente asociada con un aumento de



International Diabetes Federation

Avenue Emile De Mot 19
B-1000 Brussels, Belgium

telephone 32-2-538 5511
telefax 32-2-538 5114

www.idf.org
media@idf.org

peso y falta de ejercicio, se pensaba antes que era una enfermedad de adultos. La diabetes tipo 2 cada vez afecta a un número mayor de niños en el mundo.

Con frecuencia la diabetes en los niños es diagnosticada tarde o se diagnostica erróneamente como gripe. Uno de los objetivos de la campaña del Día Mundial de la Diabetes en 2008 es informar al público sobre los signos de alerta de la diabetes tipo 1 más comunes: necesidad de orinar frecuente, rápida pérdida de peso, falta de energía y sed excesiva. Todas las personas en contacto con niños – familiares, empleados en centros escolares, doctores de cabecera – necesitan conocer estos síntomas.

La campaña mundial liderada por la Federación Internacional de Diabetes, llama a todos aquellos relacionados de algún modo con la diabetes en todo el mundo a poner luz sobre la diabetes. El director de la campaña Phil Riley explicó: "Queremos que se llame la atención sobre la diabetes. Les animamos a que organicen cosas divertidas que involucren a la familia, a los amigos y colegas. Necesitamos que todas las personas con diabetes en el mundo sepan que forman parte de una comunidad mundial."

Luz para la diabetes

Durante y alrededor del Día Mundial de la Diabetes, cerca de 800 edificios y monumentos se iluminarán en azul por la diabetes. Todos los monumentos están listados en la página web de la campaña en www.worlddiabetesday.org/monuments. Entre ellos están las Pirámides de Egipto, las Cataratas del Niágara en Canadá, la Torre de Londres en el Reino Unido, el Cristo Redentor en Brasil, la sede central de Naciones Unidas en los EEUU, el Burj al Arab en EAU, la Sagrada Familia en España y la Torre de Tokio en Japón. Todos ellos se iluminarán en el color azul del círculo de la diabetes, el símbolo mundial de la diabetes y logotipo de la campaña del Día Mundial de la Diabetes.

Ningún niño debería morir de diabetes

El Dr Martin Silink, Presidente de la Federación Internacional de Diabetes, subrayó el serio impacto que existe tras la campaña. "Mientras que queremos que las personas disfruten de la celebración, no queremos que se olvide el serio impacto que supone la diabetes. La cruda realidad es que muchos, incluidos niños, están muriendo en los países en desarrollo porque no tienen acceso a los medicamentos, la monitorización y la educación que necesitan para sobrevivir. Hace 87 años que Banting, Macleod y su equipo en Toronto descubrieron la insulina, y todavía no llega a los ciudadanos más vulnerables en el mundo."



International Diabetes Federation

Avenue Emile De Mot 19
B-1000 Brussels, Belgium

telephone 32-2-538 5511
telefax 32-2-538 5114

www.idf.org
media@idf.org

La campaña del Día Mundial de la Diabetes se puede seguir a través de www.worlddiabetesday.org.

Final=====

Nota a editores:

Sobre el Día Mundial de la Diabetes

El Día Mundial de la Diabetes es la principal campaña de concienciación en el mundo. Liderada por la Federación Internacional de Diabetes, la campaña es una asociación de múltiples socios y colaboradores entre los que se incluyen una amplia alianza de organizaciones representativas de la diabetes, individuos y agencias gubernamentales. Los socios oficiales de la diabetes en el mundo contribuyen con su apoyo para que se pueda alcanzar los objetivos. Los socios oficiales del Día Mundial de la Diabetes en 2008 son: AstraZeneca, Boston Scientific, Bristol-Myers Squibb, Insulet Corporation, LifeScan, Eli Lilly, Medtronic, Merck Sharp & Dohme, Novo Nordisk, Novartis, Pfizer and Takeda. El tema del Día Mundial de la Diabetes de 2009 a 2013 es la diabetes: prevención y educación’.

El tema: la diabetes en niños

La diabetes tipo 1 aumenta un 3 % al año en los niños y adolescentes, y un alarmante 6% entre los preescolares. Se estima que 70.000 niños menores de 15 años desarrollan diabetes cada año (200 niños al día). De los 440.000 casos de diabetes tipo 1 que se estima hay en el mundo, más de una cuarta parte están en el Suroeste Asiático, y más de una quinta parte en Europa. La diabetes tipo 2 antes se conocía como una enfermedad de adultos. Hoy, este tipo de diabetes crece a un ritmo alarmante entre los niños y adolescentes. En EEUU, se estima que la diabetes tipo 2 representa entre el 8 y el 45% de los nuevos casos de diabetes en niños dependiendo de la zona geográfica. Durante un periodo de 20 años, los casos de diabetes tipo 2 se han duplicado en Japón, siendo ahora más común que la tipo 1. En los niños nativos y aborígenes de Norte América y Australia, la prevalencia de la diabetes tipo 2 es de entre 1.3 a 5.3%. Fuente *Diabetes Atlas 3ª edición, Federación Internacional de Diabetes, 2006*.

Sobre la Federación Internacional de Diabetes

La Federación Internacional de Diabetes (FID) es una organización paraguas con más de 200 asociaciones miembro en más de 160 países, representando a 250 millones de personas con diabetes, sus familias y al personal sanitario. La misión de la FID es la promoción de la prevención, la atención y la cura de la diabetes en todo el mundo. La FID es una organización no gubernamental en relaciones oficiales con la



International Diabetes Federation

Avenue Emile De Mot 19
B-1000 Brussels, Belgium

telephone 32-2-538 5511
telefax 32-2-538 5114

www.idf.org
media@idf.org

Organización Mundial de la Salud y una ONG asociada al Departamento de Información Pública de Naciones Unidas. La Federación Internacional de Diabetes lidera las campañas del Día Mundial de la Diabetes y Unidos por la Diabetes. Para más información, visite www.idf.org.