



International Diabetes Federation

Avenue Emile De Mot 19
B-1000 Brussels, Belgium

telephone 32-2-538 5511
telefax 32-2-538 5114

www.idf.org
media@idf.org

COMMUNIQUE DE PRESSE

CONTACT:

Kerrita McClaughlyn, IDF Media Relations Manager, bureau: +32-2-5431639, gsm: +32-487-530625, email: media@idf.org

Plein feu sur le diabète: la Fédération Internationale du Diabète encourage les citoyens à mettre le diabète en lumière afin de préserver les générations futures

Le thème pour la Journée Mondiale du Diabète 2008 – 14 Novembre – est “Le diabète chez les enfants et les adolescents”

Bruxelles, Belgique, le 25 septembre 2008 – La Fédération Internationale du Diabète a appelé aujourd’hui les groupes et les individus du monde entier à s’impliquer dans des activités de sensibilisation au diabète durant les 50 jours qui restent jusqu’à la Journée Mondiale du Diabète le 14 novembre. Le thème de la campagne de cette année est « Le diabète chez les enfants et les adolescents ».

Le diabète est l’une des conditions chroniques les plus courantes chez les enfants. Il peut frapper des enfants de tous âges, y compris les bébés et les tout-petits. Chaque jour plus de 200 enfants sont diagnostiqués avec le diabète de type 1, exigeant l’injection de multiples doses quotidiennes d’insuline et le contrôle de leur niveau de glucose dans le sang. Le diabète augmente de 3 % par an chez les enfants, et plus encore chez les enfants en âge préscolaire où il atteint un taux de 5 % par an. Plus de 70 000 enfants de moins de 15 ans développent le diabète chaque année.

S’il n’est pas découvert assez tôt chez un enfant, le diabète peut être fatal ou entraîner de complications cérébrales importantes. Les signes précurseurs évidents tels qu’une fréquente envie d’uriner, une soif excessive, la perte de poids et la fatigue sont parfois totalement ignorés et le diabète est confondu avec la grippe ou reste non diagnostiqué.

“Chaque parent, enseignant, infirmier scolaire, médecin et toute personne impliquée dans l’éducation des enfants devrait connaître les signes précurseurs et être conscient de la menace que représente le diabète,” déclare Dr Martin Silink, Président de la Fédération Internationale du Diabète. “Les enfants qui ne sont pas diagnostiqués ou diagnostiqués à tort peuvent mourir d’acidocétose diabétique (le coma diabétique). Dans les pays en développement, l’insuline reste inaccessible à beaucoup d’enfants qui en ont besoin et ceux-ci meurent. La Fédération Internationale du Diabète



International Diabetes Federation

Avenue Emile De Mot 19
B-1000 Brussels, Belgium

telephone 32-2-538 5511
telefax 32-2-538 5114

www.idf.org
media@idf.org

demande que l'accès à la médication et aux soins appropriés soit un droit pour chaque enfant atteint de diabète et non un privilège."

La Journée Mondiale du Diabète a eu un retentissement mondial l'année dernière en organisant l'illumination en bleu de monuments symboliques à travers le monde. Pour 2008, la Fédération compte sur la communauté internationale afin d'augmenter la sensibilisation au diabète.

"Il y a des activités planifiées dans le monde entier. Nous voudrions les énumérer sur le site Internet de la Journée Mondiale du Diabète," déclare Phil Riley, Directeur de la Campagne. "Nous encourageons toutes les personnes à participer aux activités dans leur communauté et à nous faire part de leurs idées."

Parmi certains des projets on retrouve:

- Une équipe de professionnels de la Silicon Valley conduit la voiture de course officielle de la Journée Mondiale du Diabète - une Coccinelle VW de 1969 - au « Baja 1000 » en novembre. L'équipe, Desert Dingo Racing, collecte des fonds pour le programme « Life for a Child » de la Fédération et travaille en collaboration avec la Fédération Mexicaine du Diabète pour distribuer du matériel éducatif au Mexique pendant la course.
- Au Moyen-Orient, un Australien fan de moto, Youcef Cummings, pilote la moto de la Journée Mondiale du Diabète lors de Rallyes mondiaux de cross. Youcef organise également une collecte de fonds pour le programme « Life for a Child ». Après avoir terminé dans le top 10 lors du Rallye de Tunisie en mai dernier, la prochaine course de Youcef sera le « Défi du Désert » des Emirats Arabes Unis à Dubai du 24 au 31 octobre.
- En Italie, Diabete Italia a fait équipe avec l'Inter Football Club, champions actuels de la Ligue Italienne, pour que des enfants forment le logo de la Journée Mondiale du Diabète dans le stade lors des matches des 10 et 16 novembre. Les joueurs projettent de signer des ballons et des t-shirts qui seront vendus aux enchères.

"Un des projets les plus populaires est d'identifier un monument qui pourrait être illuminé en bleu et obtenir sa participation," déclare Phil Riley. "Nous espérons que 500 monuments seront illuminés cette année et voulons promouvoir ces projets dans le monde entier."

A ce jour, plus de 100 monuments sont déjà confirmés, y compris les Pyramides (Gizeh) et le Sphinx en Egypte; le Hofburg en Autriche; le Christ Rédempteur au Brésil; la Tour de Tokyo au Japon; Burj al Arab et la tour Jumeirah à Dubai; le Manneken-pis en Belgique et la Porte de Brandebourg en Allemagne.

Liens multimédias:

Logos:

Logo de la FID: <http://tinyurl.com/4efr2q>

Logo de la Journée Mondiale du Diabète: <http://www.worlddiabetesday.org/pr-logos>



International Diabetes Federation

Avenue Emile De Mot 19
B-1000 Brussels, Belgium

telephone 32-2-538 5511
telefax 32-2-538 5114

www.idf.org
media@idf.org

Sites Internet:

Fédération Internationale du Diabète: <http://www.idf.org>

Journée Mondiale du Diabète: <http://www.worlddiabetesday.org>

Programme Life for a Child de la FID: <http://www.lifeforachild.org>

Projets de la Journée Mondiale du Diabète:

Desert Dingo Racing: <http://www.worlddiabetesday.org/pr-dingoracing>

La moto de la JMD: <http://www.worlddiabetesday.org/pr-wdd-bike>

Activités mondiales: <http://www.worlddiabetesday.org/pr-activities>

Photos:

Les monuments ayant participé à la campagne d'illumination de 2007 –

<http://tinyurl.com/3jkb8k>

Burj Al Arab illuminé en bleu: <http://tinyurl.com/3lfjup>

L'Opéra de Sydney: <http://tinyurl.com/3mmz88>

Les chutes du Niagara: <http://tinyurl.com/4hue79>

Toute personne souhaitant proposer de nouveaux projets ou s'associer aux projets existants peut contacter Kerrita McLaughlyn et l'équipe de la Journée Mondiale du Diabète à wdd@idf.org ou au +32-2-5385511. Pour plus d'information, visitez le site de la JMD <http://www.worlddiabetesday.org>.

Note aux éditeurs:

La Fédération Internationale du Diabète (FID) est une organisation qui chapeaute plus de 200 associations membres dans au moins 160 pays. Elle est le porte-parole de quelque 250 millions de personnes atteintes du diabète, de leurs familles et de leurs prestataires de soins de santé. La mission de la FID est de promouvoir les soins, la prévention et un remède pour le diabète dans le monde entier. La FID est une organisation non gouvernementale qui entretient des relations officielles avec l'OMS et est associée au Département d'Information Publique de l'ONU. La Fédération Internationale du Diabète organise les campagnes de la Journée Mondiale du Diabète et « Unis pour le Diabète ». Pour en savoir plus, surfez sur www.idf.org.